

32–2021

Magazín
profesionálů
ve světě
lišt a ráků

*in*FRAME

Nové pasparty
Léna Brauner
Nové katalogy ———
Jindřá Čapek

LARSON · JUHL®

Vážení a milí zákazníci, zaměstnanci,

opět Vás rádi vítáme na stránkách rámařského magazínu, ve kterém přinášíme informace z našeho oboru a o naší česko-krumlovské firmě Larson-Juhl.

Od minulého vydání uplynuly řady měsíců a jak to tak bývá, zaznamenali jsme mnoho změn, které s Vámi chceme sdílet. V porovnání s loňským rokem máme letos nárůst tržeb o 30 % s maximální vytížeností výrobních kapacit na několik měsíců dopředu.

Nejen výroba lišt je plně vytížena – distribuční část se učí novým postupům v oblasti projektového businessu a nastavení materiálového toku. Obchodní oddělení společně s nákupem pracuje na zlepšení servisu zákazníkům a dostupnosti zboží. Ekonomický úsek na zajištění kontroly nastavených procesů a zavádění nového interního systému. Všechno s jednotným cílem být kvalitním dodavatelem služeb a zboží v oblasti rámování. Tím nejlepším.

Zásadní změny v nabídce se nejlépe zrcadlí v novém katalogu lišt Volume 2, katalogu techniky a distributorském ceníku, který je platný od konce září. Ceny jsme drželi na stejné úrovni od roku 2019.

Tradičně se v časopise věnujeme širokému spektru důležitých témat z oblasti struktury podniku, nabídky výrobků, rozhovorů nebo péče o zaměstnance. Pro ty jsme letos připravili historicky první setkání společně s rodinami u nás ve firmě.

Nechybí ani rozhovor s renomovaným umělcem, který má blízko k ráům a Českému Krumlovu.

Přeji příjemně strávený čas při čtení.

Jan Hůda / Obchodní ředitel





Vážený partneři našich společností
Larson-Juhl s.r.o. a Lira s.r.o.,

jak jste jistě zaznamenali z našich newsletterů a informací od mých kolegů, ať už z oddělení obchodního, nákupního či jiného, společnost Larson-Juhl s.r.o. se 1. 7. 2021 přeměnila odštěpením části podniku na dvě výše zmíněné společnosti Larson-Juhl s.r.o. a Lira s.r.o..

Vzhledem k mnohaletému a velmi dobrému obchodnímu vztahu s valnou většinou z Vás cítím závazek toto strategické rozhodnutí korporátního vedení alespoň krátce okomentovat.

Důvodů je několik, tím hlavním však rozhodnutí vlastníka o synchronizaci všech servisních středisek ve skupině Larson-Juhl pod jeden operační systém. Pro vaši představu jedná se o pobočky v Severní Americe, Austrálii, Novém Zélandu, Japonsku, Jižní Koreji, Holandsku, Norsku, Německu a Anglii. Jde o obrovský projekt posledních několika let a zakomponovat do něj výrobní část našeho závodu se svým velmi ojedinělým charakterem a komplexností by bylo obrovským nákladem a komplikací. (Poznámka: V koncernu L&J jsou aktuálně pouze dva výrobní podniky – jeden v Americkém Ashlandu zaměřený především na jednoduché výrobní operace, zaměstnávající cca 30 kvalifikovaných výrobních pracovníků, a náš v Českém Krumlově s velmi komplexní výrobou, zaměstnávající více než 140 kvalifikovaných zaměstnanců s výrobním procesem, začínajícím nákupem stovek kubíků kulatiny a končícím obrazovou lištou v milionech běžných metrů a tisícových variacích jejího dokončení.) Toto v situaci, kdy jsme interně se svým aktuálním výrobním operačním systémem vcelku spokojeni a kdy jasnější oddělení výrobní a distribuční sekce vnímáme jako pozitivní počín k detailnějšímu přehledu našeho každodenního společného snažení. V souvislosti s tím se rozhodlo, že bude strategicky vhodné naši společnost rozdělit.

Další důvody jsou s tím hlavním úzce spojené – lepší přehled o výrobních kapacitách jednotlivých závodů. Adresnější investiční plánování. Lepší kontroling jednotlivých sekcí. Zkrátka a dobře – lepší vedení obou našich závodů.

Závěrem Vás chci ubezpečit, že výše zmíněný krok nebude mít žádný negativní dopad do naší vzájemné spolupráce, která, jak pevně věřím, bude mít pouze zlepšující se tendenci.

Děkuji za pochopení.

S úctou Bc. **Tomáš Rubáček**, MBA
Operations Director Larson-Juhl Central Europe

Letní setkání zaměstnanců a rodin v Larson-Juhl

V sobotu 26. 6. 2021 bylo v Larson-Juhl v Českém Krumlově nezvykle živo. Mohli jste tu potkat kouzelníka, fotografa, živou kapelu a hlavně zaměstnance a jejich rodiny.



Společnost s více než staletou tradicí se rozhodla uspořádat celodenní akci tak, aby se rodiny i s dětmi nenudily. Celá myšlenka vznikla jen 2 měsíce před uskutečněním, protože ani nebylo jisté, zda takováto akce bude moci proběhnout. Minulý rok a i ten současný byl těžký pro všechny a mnoho radostí nepřinesl, a proto cítíme, že je třeba se na chvíli zastavit, popovídat, pobavit se a ukázat našim rodinám, kde vlastně pracujeme. Mállokdo má možnost podívat se na tak komplexní výrobu, jakou je výroba obrazových lišt a rámců v Českém Krumlově se 140letou tradicí. O komentované prohlídce závodu byl tedy obrovský zájem.

Děti se mohly potěšit z malování na obličej, ze skákacího hra-
du a vystoupení kouzelníka. Kdo chtěl, mohl se vyfotit ve fo-
tokoutku s rekvizitami v blondelovém rámu z naší výroby.
Na památku si odnesl vytištěnou fotografii v rámečku s pas-
partou - samozřejmě také z naší tradiční výroby.

Bohatý raut se sestával z poledního menu, zákusků, studené-
ho občerstvení a teplého grilovaného pohoštění navečer a ne-
omezeného pití.

Samozřejmě nechybělo slovo jednatele pana Tomáše Rubáčka,
který představil historii podniku, shrnul dění a výsledky mi-
nulého roku a poděkoval zaměstnancům za jejich nasazení.
Předal i vzkaz od ostatních jednatelů, kteří se nemohli zúčast-
nit.

Poté už se dostala ke slovu kapela, která hrála do večerních
hodin.

Letos naše společnost slaví 140. výročí založení a k této příle-
žitosti se rozhodla uspořádat výstavu o historii s dobovými
fotografiemi, písemnostmi a materiály, které viděl málokdo.
Firemní archiv totiž skrýval spoustu tajemství.



Spokojení zákazníci? Náš cíl!

Možná jste zaregistrovali, že jsme Vás, naše tuzemské zákazníky, oslovili emailem s dotazníkem spokojenosti. Spolupracujeme s odbornými vysokými školami a anonymní dotazník byl sestaven a vyhodnocen stážistkou. Kromě otázek se škálou odpovědí jste se mohli také vyjádřit v otevřených odpovědích a tato zpětná vazba je pro nás nejcennější.

Ukázalo se, že 40 % zákazníků s námi spolupracuje už více než 20 let a to je opravdu velký závazek.

Přes 90 % respondentů je spokojeno nebo téměř spokojeno s komplexností naší nabídky. Stále více se vás ptá na deskové materiály a rozšíření této nabídky. Momentálně jsme rozšířili nabídku paspart a deskové materiály se připravují. Poptávali jste také nabídku výměnných rámců s typizovanými rozměry. Připravujeme nyní projekt výměnných rámců Barth a o novinách vás budeme informovat. Předběžný termín kampaně a nové výroby výměnných rámců Barth v Českém Krumlově je plánován na podzim tohoto roku. Dále také pracujeme na nových vzorcích blondelových rámců, které bude možné objednat s informacemi o výrobním postupu, a prezentovaných v krásném balení. K realizaci je však ještě delší cesta.

Vyřizování reklamací a doprava zdá se být z velké většiny bezproblémová.

Co se týče katalogu Volume 1, tak nyní už je nový katalog Volume 2, který reflektuje aktuální nabídku. Zároveň jsme přefotili některé blondelové rámy, u nichž vzorek ne vždy odpovídal rámu z výroby.

Jsm rádi, že stále více z vás sleduje společnost na sociálních sítích, zapojuje se do anket, komentuje dané příspěvky a jste aktivní. Věnujeme naší prezentaci v těchto médiích značné úsilí a jsme rádi, když můžeme tímto způsobem inspirovat.

Určitě jste si všimli, že naše webové stránky se výrazně nezměnily. Je to proto, že plánujeme přechod na nový interní systém a s tím jsou naplánovány i změny ve vzhledu a funkčnosti, například filtrování jednotlivých lišt nebo objednávání servisů.

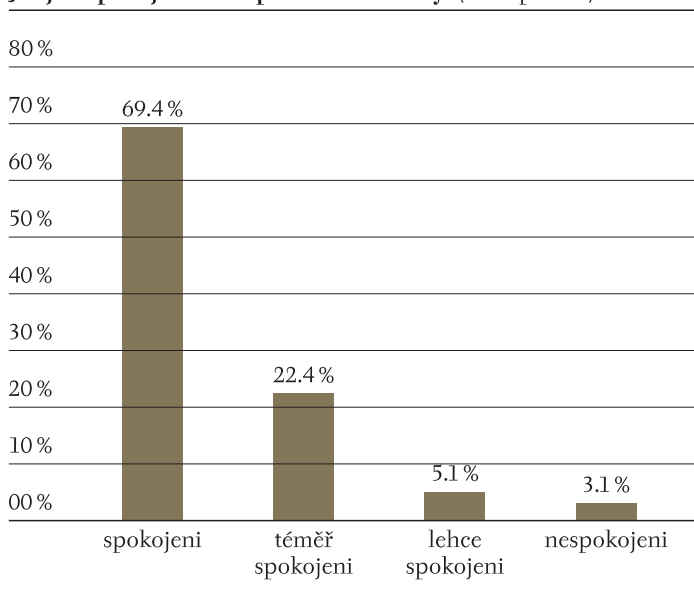
Na říjen 2021 připravujeme po roční odmlce Den otevřených dveří s doprovodným programem a vašimi připomínkami, co byste zde rádi viděli, se budeme inspirovat.

Víme, že komunikace není problém, a jako omezení vidíme různé výrobní záležitosti (například kvalitu lišt v metráži, kvalitu nakupovaných lišt apod.) Toto jsou komplexnější projekty, které vyžadují péči a čas a jsou komunikovány se zodpovědnými pracovníky.

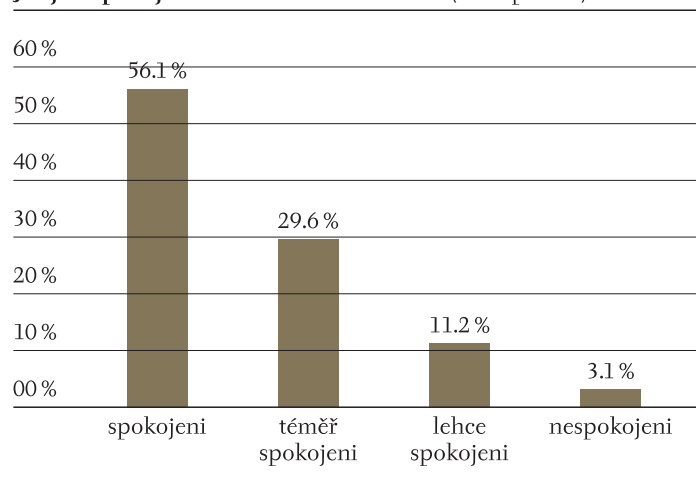
Za zpětnou vazbu, kterou jsme od Vás získali, moc děkujeme. Dává nám prostor ke zlepšení našich služeb a výrobků.

Věříme, že i nadále budeme spolehlivým partnerem pro vaše podnikání!

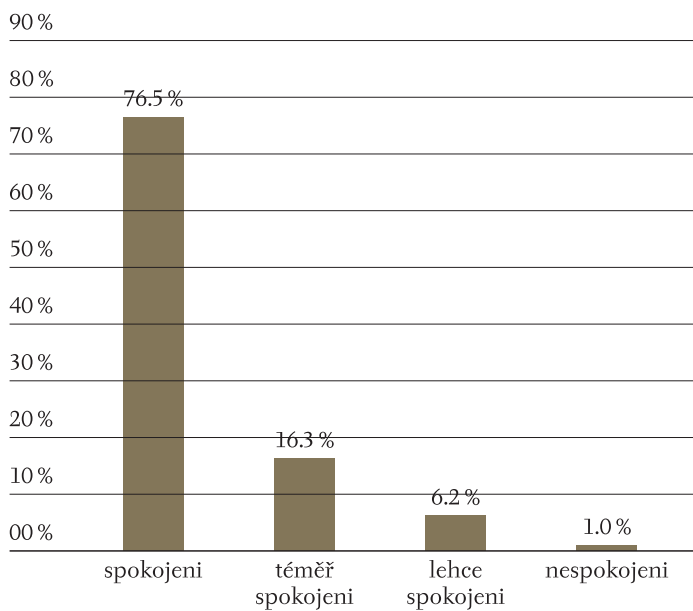
Jak jste spokojeni s komplexností nabídky? (98 odpovědí)



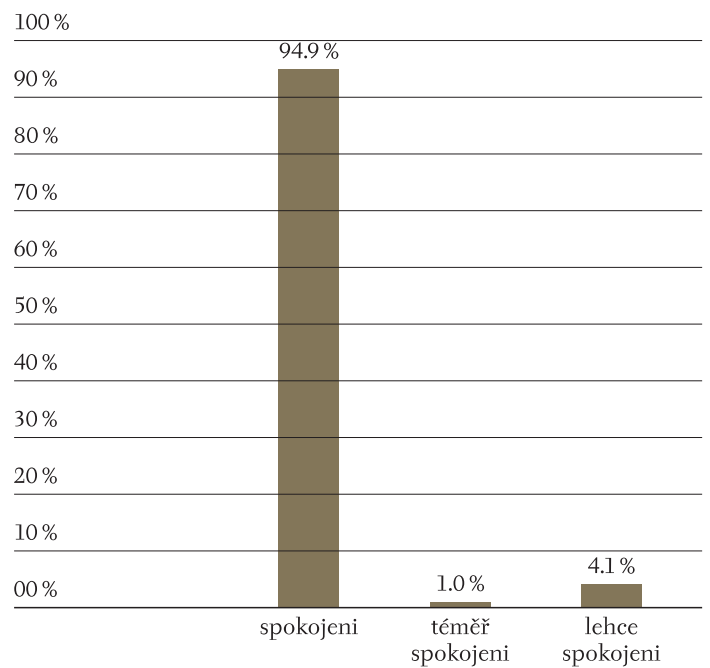
Jak jste spokojeni s kvalitou lišt v metráži? (98 odpovědí)



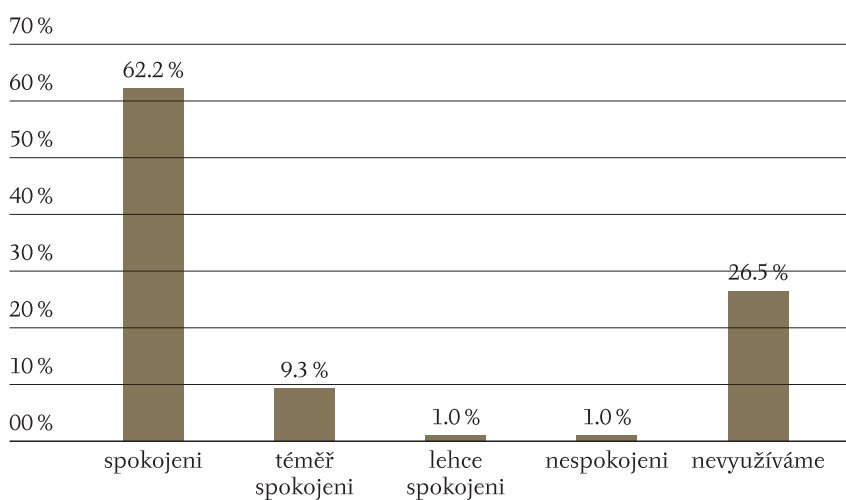
Jak jste spokojeni s dobou dodání výrobků? (98 odpovědí)



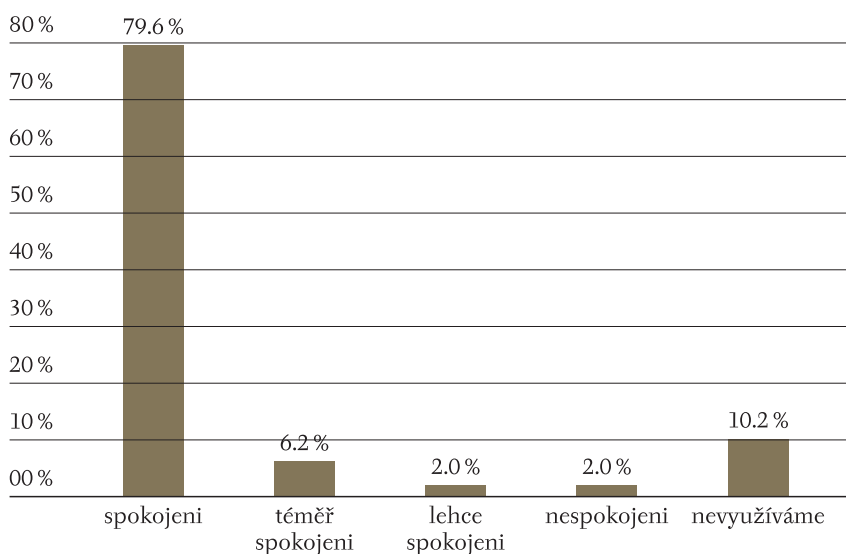
Doporučili byste společnost dále? (98 odpovědí)



Jak jste spokojeni s kvalitou služby chop & join? (98 odpovědí)



Jak jste spokojeni s komunikací s obchodními zástupci? (98 odpovědí)



Léna Brauner a exkluzivní spolupráce s Larson-Juhl

Nestává se příliš často, aby malířka, ilustrátorka a hudebnice v jedné osobě propůjčila svou tvář a jméno prezentaci nějaké firmy. My jsme měli to štěstí, že se Léna o výrobu rámu zajímala už v minulosti.

Od zájmu už byl jen krůček k tomu, aby se za námi přijela podívat do Českého Krumlova a prošla se celým vývojovým cyklem výroby od kulatiny, přes strojovnu a ruční dokončení, až po rámovací službu.

Komplexnost, udržitelnost a lokálnost naší výroby ji zaujaly natolik, že si u nás přímo ve výrobě navrhla lišty, do kterých by ráda svá díla zarámovala a poskytla tak svým zákazníkům další servis. Ne zřídka totiž končí tisky v tubusech ve skříních. Ideální je vidět své dílo vkusně zarámované a pověšené na zdi, kam patří. Lénin jemnocit pro barvy a ladění dal vzniknout prozatím dvěma lištám. Jedné klasického profilu s jemnou zlatou linkou a druhé zdobnější se zlatým ornamentem. V současnosti se dokončují práce na takzvaném „signature“, což je specifický znak s iniciály jako důkaz, že tyto lišty si navrhla sama a fungují skvěle spolu s dílem. V plánu je i další pokračování ve vývoji pro limitované edice či vánoční speciálky. Ovály či kruhy jsou v Lénině tvorbě častým tvarem a tuto výzvu přijímáme s pokorou, není totiž jednoduché zbořit mýtus o rámu a jeho rozích.

Součástí celé spolupráce je i tvorba vizuálních materiálů pro prezentaci jak Lény, tak firmy Larson-Juhl. Toto spojení umění a řemesla je opravdu unikátní a je potřeba ukázat, jak je projektové řízení důležité pro nový vývoj a směr v tradičním odvětví.





Nová nabídka paspart a foamboardů

Se slučováním nabídky sortimentu napříč zeměmi Larson-Juhl v centrální Evropě jsme po dlouhých letech museli přistoupit k obměně paspart.

Nová nabídka přináší mnohem širší možnost výběru, nové formáty a tloušťky paspart. Jako základní stěžejní barevná kolekce je Artigue by Larson-Juhl v barevné škále obsahující na sto položek, ve dvou formátech (81x102 cm a 102x152 cm) a dvou tloušťkových třídách (1,4 a 3 mm). Artigue by Larson-Juhl je vyroben z vysoce kvalitní alfa celulózy, bez obsahu ligninu. Tato barevná škála zajišťuje rozšíření nabídky o bezmála 30 skladových položek.

Jako doplňkové kolekce jsou například pasparty s barevným nebo černým řezem, pasparty látkové nebo sametové. Tyto pasparty se těší čím dál větší popularitě mezi zákazníky.

Speciální skupinou paspart, která nabývá na významu a použití, jsou pasparty museální kvality. Máme je ve třech základních řadách. MuseumBoard standard, MuseumBoard a MuseumBoard Duo. Tyto pasparty splňují nejpřísnější požadavky při práci s archiváliemi.

Ze stávající nabídky paspart s krémovým řezem, kterou jste znali pod názvem Arqadia, jsme pro český trh ponechali 23 nejprodávanějších položek, pro udržení kontinuity nejprodávanějšího zboží a času na změnu.

Celková skladová nabídka je nyní přes 335 druhů paspart, což je 3x více než v minulém roce. Je tedy z čeho vybírat. Veškeré vzorkové sady budou průběžně distribuovány zákazníkům. Jsme si vědomi, že tato změna je zásadní a bude si vyžadovat delší čas. Obchodní oddělení příjmu objednávek a obchodní zástupci jsou nápomocni k výběru náhrad za vyřazené designy.

Další skupinou, u které jsme sjednotili nabídku s ostatními zeměmi Larson-Juhl, jsou foamboardy. Zde se kromě stejné nabídky povedlo i konsolidovat dodavatele, naplnit množství potřebné pro veškeré pobočky a tím snížit cenu. Nová nabídka je velmi efektivní – 16 skladových položek. V barvě bílé, černé, ve variantě se samolepící nebo hliníkovou vrstvou. Tloušťky od 3,5 mm po 10 mm s maximální velikostí desky 122x244 cm.

Číslo karty vzorkové sady foamboardu je 999-00999.

Věříme, že nové designy paspart a komplexní nabídka pěnových desek - foamboardů si najdou oblibu u vašich zákazníků.

Slovenský distributor *s dlouholetou tradicí*

Stanislav Smolka, bratr Martin, strýc František a starý otec Juraj,
to je třígenerační rodinný podnik,
který zajišťuje distribuci produktů Larson-Juhl na Slovensku už 30 let.

**Pane Smolko, můžete zavzpomínat na historii
Vaší rodinné firmy?**

Starý otec sa venoval rámovaniu a výrobe maliarskych plátien už za čias socializmu. Tajne, po večeroch v pivnici rodinného domu so zatiahnutými záclonkami, aby susedia nič nevideli. Už ako deti sme vnímali výrobu rámov a plátien u starých rodičov v pivnici ich rodinného domu. Moji rodičia im chodili takmer každý víkend pomáhať vyrábať maliarske plátna.

Čo sa týka spolupráce s firmou LIRA, starý otec mal veľmi blízky vzťah s p.Jenerálom, vtedajším riaditeľom firmy. Strýko zase spomína na povestnú cigaretu v kancelárii s p. Nekovaříkom, otec zase na p. Hladíkovú, ktorá bola u nás vnímaná ako chodiaca encyklopédia firmy. Ja osobne som mal to šťastie ešte všetkých troch zažiť osobne.

**Bylo pro Vás jasné, že jako synovec převzmete podnik
a budete dál pokračovat?**

Vôbec nie. Ešte počas štúdia som brigádoval v otcovej firme, ktorá sa venovala výrobe profesionálnych maliarskych šepsovaných plátien. Bola to veľmi zaujímavá remeselná práca, ktorá mi toho dala veľmi veľa. Až časom prišla ponuka od strýka, ktorý sa venoval distribúcii obrazových líšt.

Nechtěl jste dělat něco jiného?

Nelákal Vás úplně jiný obor?

Študoval som na Žilinskej univerzite na Fakulte riadenia a informatiky, to bola moja predstava o budúcnosti. Moje cesty však napokon viedli do otcovej firmy a v súčasnosti sú už otcova výroba a strýkova distribúcia zastrešené pod jednou firmou, kde pracujeme spolu s bratom Martinom.

**Zmiňujete bratra Martina,
pracovali jste spolu hned od začátku?**

Nie. Približne po roku ako som prevzal distribúciu obrazových líšt mi bolo jasné, že do firmy budem potrebovať spoľahlivého človeka. Nieкого na koho sa budem môcť stopercentne spoľahnúť a dôverovať mu. Z mojej strany bola voľba jednoznačná. Brat. V podstate som mu týmto kompletne zmenil život, pretože sa musel s priateľkou presťahovať z Bratislavy do Žiliny.

**V oboru se neustále vzděláváte,
párkrát jste navštívil i veletrh v Bologni.**

Je stále co objevovat?

Človek má niekedy pocit, že už všetko pozná, potom však príde veľtrh v Bologni alebo Deň otvorených dverí a vždy sa objavia nejaké nové veci. Rovnako vedia byť nápomocné aj osobné stretnutia zanietých ľudí z brandže. Ich skúsenosti sú na nezaplatenie.

**Na našich webových stránkách jsme utvořili mapu
rámařů pro slovenský trh, která bude uvedena na podzim
tohoto roku. Plánujeme i rozšířit povědomí o našich
výrobcih formou videí, ukázek rámování, interiérů.**

Chceme ukázat tradiční řemeslo ve spojitosti s uměním.

Co si od této formy podpory slibujete?

Áno, naši zákazníci sa veľmi potešili, že môžu byť uvedení na tejto mape. Aj keď sa jedná iba o „hrstku“ zákazníkov. Po odporúčaní boli oslovení predovšetkým zákazníci lojálni k značke LARSON-JUHL a schopní ponúknuť komplexné služby pre koncového zákazníka. Kampaň s videami a ukázkami je super, myslím si, že je potrebné osloviť predovšetkým mladšiu generáciu, zvýšiť ich povedomie nie len o rámovaní, ale aj nových trendoch a možnostiach, ktoré toto remeselné odvetvie ponúka. Už z našich zdieľaní vytvorených videí na sociálnych sieťach vidno, že nové videá naozaj oslovujú zákazníkov.

V říjnu také doufáme, že budeme moci pozvat naše zákazníky na den otevřených dveří.

Jaký program byste uvítal?

Absolútnou klasikou je prehliadka výroby. Toto nesmie chýbať. Sám vidím na našich zákazníkoch, často aj desiatky rokov pracujúcich v obore, že až po prehliadke samotnej výroby pochopia veľmi veľa vecí. Môžeme im x-krát vysvetlovať prečo ručne dokončovaná lišta oveľa drahšia ako strojom striekaná lišta, až po tom čo to vidia na vlastné oči pochopia. Ďalšou vecou na ktorú sa nás často zákazníci pýtajú sú praktické ukážky z rámovania. Či už používanie filiet, rámovanie dresov alebo všeobecne 3D rámovanie, ak to tak môžem nazvať.

Víme, že se ve volném čase rád potápíte. Zmínili jste, že jste vlastně začal nedávno a počátkem všeho byl poukaz na tento zážitek. Co vám tato aktivita přináší?

Každý z nás má nejakého koníčka pri ktorom „vypne“, takže aj v mojom prípade je to v prvom rade relax a odreagovanie sa od každodenných povinností. Potápanie nie je individuálny šport, potrebujete buddy-ho (partáka), na ktorého sa môžete pod vodou spoľahnúť a naopak byť pre neho zárukou, že aj on sa môže spoľahnúť na Vás. Takže je to aj o priateľstvách. Ja sa zameriavam na technické potápanie a to je o neustálom vzdelávaní sa a nekonečnom tréningu. Samotné potápanie napr. k vrakom lodí alebo lietadiel je už potom iba za odmenu, akýmsi zárukou nekonečných tréningov a driny.





Katalog techniky 2021

Po čtyřech letech přicházíme s aktualizací katalogu techniky. Všechny položky z tohoto katalogu držíme skladem a můžeme je tedy expedovat spolu s vaší objednávkou.

Položky jsme roztřídili podle způsobu použití a ve stejné logice řazení najdete cenu k jednotlivým položkám v distributorském ceníku 2021-22. Sekce háčky, věšáčky a lanka, kterou naleznete na prvních stránkách katalogu, je v měřítku 1:1.

V katalogu naleznete stávající materiály a techniku, které byly vždy v nabídce, ale také nové položky, které sami používáme na distribučním centru při rámování a expedici. Tedy osvědčené, prověřené materiály. Katalog jsme také obohatili o zbrusu nové položky, které by se vám mohly hodit.

Protože je katalog koncipován jako přehled skladových položek, ceny pro rámařskou techniku a náhradní díly lze poptat na obchodním oddělení, kde vám rádi zjistíme cenu a termín dodání. Jsme distributoři značek Cassese, Alfamachine, Fletcher a dalších. V případě potřeby nás neváhejte kontaktovat s poptávkou.

Katalog ve formě pdf také naleznete na našich webových stránkách.

Věříme, že skladové položky usnadní vaše objednávání a konsolidujete nákup i těchto drobných materiálů se standardní objednávkou.

Volume 2 2021/22

Nové
katalogy

Spolu s novým katalogem techniky vydáváme i aktualizovaný katalog lišt a ráků pro rok 2021.

Vyřadili jsme položky, které budou v nabídce pouze do vyprodání zásob. Seznam těchto položek jste mohli obdržet s ceníkem a katalogem techniky ve vašich schránkách. V porovnání s ostatními lety se nabídka lišt stabilizuje a vyřazení není tak velké. Na našich webových stránkách v sekci Výprodej naleznete aktualizovaný seznam. Přidali jsme také novinky z loňského roku, kolekci Relic a Carnivale.

Další novinkou, která bude plně naskladněna jak ve vzorcích, tak potřebné metráži, je Signature kolekce P-Design a I-Design, kterou již naleznete v tomto katalogu a kampaň bude marketingově spuštěna na podzim.

Některé obrázky lišt a blondelových ráků jsou nové a věrně korespondují se vzorkem, který máte u sebe.

Vzhledem k malému počtu novinek a také vyřazení jsme se rozhodli pro tento rok vydat pouze elektronickou pdf verzi a proto vás tímto laskavě žádáme, abyste si upravili vaši databázi o vyřazené položky a měli tak svá data aktuální. Obchodní oddělení a zástupci jsou vám k dispozici.



Zákaznický servis pro tuzemsko a export

Před 10 lety do firmy nastoupily dvě obchodní asistentky pro tuzemský trh, které můžete denně slyšet na telefonu a které vás provází objednávkami, reagují na vaše dotazy a zprostředkovávají kontakt s naší firmou.

Lucie Knížková a **Radka Čábelová** vyřídí denně až stovky hovorů a emailů. Zajímalo nás, jak vidí posun ve své práci za jednu dekádu.



„V uplynulých letech obchodní oddělení zaznamenalo zvýšené množství internetových objednávek, což je praktičtější pro všechny. Zákazníci přímo vidí, zda jsou lišty k dispozici, a mají zde přesnou cenu. Tyto objednávky nám urychlují práci a díky tomu máme více času na vyřizování dalších požadavků. V současnosti připravujeme nové webové rozhraní, které bude uživatelsky ještě příjemnější,“ sděluje Radka Čábelová.

„Dříve byly častější větší objednávky, zákazníci si brali lišty v metráži více na sklad. Nyní využívají spíše menší a častější dodávky, kdy nemusí zbytečně vázat finance ve skladových zásobách. Služba chop & join je stále více vyhledávaná,“ přidává Lucka Knížková.

Radka dodává, že v době koronavirové měli výhodu ti, kdo už měli zaběhnutý e-shop a tudíž objednávky nebyly nijakým způsobem snižené. Lidé se více soustředili na renovaci interiérů a rámování je jedním ze způsobů, jak své obydlí zútulnit.

O naše exportní zákazníky se zase dlouhá léta starají Leona Ševčíková a Hanka Hladíková. Larson-Juhl exportuje téměř do všech kontinentů a to se odráží nejen ve skladbě exportovaných výrobků, ale také v poskytovaném servisu. Každá země má svá specifika i co se týče celního odbavení, požadavků na přepravu a dokumenty. Proto je tato pozice velice různorodá a náročná na objem informací.

„Většinou zákazníků zajišťujeme plný servis včetně dodání až na místo konečného určení,“ říká Leona Ševčíková.

„Za mého působení ve firmě jsem vyzorovala, že trendy se vrací. Zpočátku si zákazníci objednávali velké množství blondelových rámu, pak tento boom ustal a opět se začíná vracet. Lidé dokáží více ocenit ruční práci,“ vzpomíná Hanka Hladíková.

V minulosti prošel zákaznický servis různými workshopy zaměřenými na komunikační dovednosti. Součástí bylo, jak se starat o svou psychiku. Je to přeci jen exponovaná pozice, kdy se musí odbavit velké množství požadavků a leckdy je náročné pracovat pod časovým presem. Školení typologie osobnosti našim obchodním asistentkám dalo něco i do jejich osobního života. Pravidelně se setkávají i mimo práci na různých volnočasových sportovních aktivitách.

Všechny využily možnosti pozvat své rodiny do firmy na den setkání zaměstnanců a rodin a prošly si výrobou od začátku do konce. Tuto možnost prohlídky se svými rodinami nemají tak často a vzhled do výroby a distribuce je pro jejich práci důležitý. Dokáží tak lépe popsat zákazníkům, co vše stojí za tím, než se z kmene stromu stane něco tak úžasného, jako je ručně zdobený rám na zeď.

Milan Kunc

Milan Kunc (1944) je a navždy bude vepsán do dějin výtvarného umění jako pracovitý, skromný a provokující český malíř s přesahem do světové umělecké scény. Nebo spíše naopak, světově uznávaný malíř, který se po mnoha letech vrátil do rodné milované Prahy, odkud v roce 1969 emigroval. Jak sám o sobě říká, prožil obrovskou transformaci, kdy se musel sžít s novým prostředím a ještě v něm tvořit. Dle jeho názoru je to vlastně nutnost, sbalit se a jít a poznat, konfrontovat sám sebe a neúnavně pracovat. Jeho díla nalezneme v galeriích ve světových metropolích i v soukromých sbírkách, například Sylvestra Stalloneho.

V létě jste se na jeho díla mohli přijít podívat do Galerie Hyb 4 v Kampusu Hyberská 4 v Praze. Obrazy byly zarámovány do lišt Larson-Juhl a my jsme byli poctěni, že můžeme pomoci vyniknout dílům světového formátu. Využili jsme vstřícnosti umělce a zeptali jsme se ho na pár otázek, které nás a naše čtenáře mohou zajímat.

Nás jako firmu Larson-Juhl zajímá, jakým způsobem jste si vybíral rámy, respektive lišty k rámování pro Vaší výstavu v Galerii Hyb 4?

Po dohodě s mojí asistencí jsme vybrali rámy co nejstřízlivějšího druhu. Koláže, o které šlo, byly poměrně divoké (busy) a tak světle bílé lišty, které jsme vybrali, byly ty pravé.

Jaký máte vztah k rámování v průběhu Vaší dlouholeté práce?

Dá se říct ambivalentní. Dnešní liberální doba považovala rámy za přebytečné. (Díla samotná už jsou dost a nepotřebují rám). Ale já nabyl přesvědčení, že dobré dílo, které je navíc na prodej, potřebuje individuální krásný rám. Později, když díla nabydou na ceně, si sběratelé vždy obraz stejně zarámují.

Využíváte služeb rámařů, nebo dojde i na vlastní kreativní rámy?

Ano, dojde na služby rámařů, ale musí být profesionálové. V budoucnosti je možné vlastní ideu rámaři sdělit a on to jako zakázku provede. Zásadně si myslím, že kresba, jakožto výstavní dílo, potřebuje vždy rám, protože jinak by byla pouhým kusem papíru.

Firma Larson-Juhl uchovává vzpomínky mnoha generací. Máte nějakou ranou vzpomínku na zajímavý rám ve Vašem okolí?

Já osobně si vzpomínám na obrovské zrcadlo ve zlatém rámu ve velké hale mojí babičky a je tam dodnes. Moje dětství a dospívání v bytě mých rodičů bylo vždy doprovázeno obrazy, které byly zarámované. Později, když jsem navštívil četná muzea, by byla slavná díla bez rámu nemyslitelná.

Jak vnímáte současnou situaci, ve které se kultura ocitla až na samém dně? Lidé museli řešit zásadní otázky a na kulturu se nedostávalo. Myslíte si, že nastávající „restart“ by mohl umělcům pomoci?

Když je něco na světě chybné, pak jsou to krátkozraké kroky našich vlád, které nedbají na kulturu. Kultura je něco, co udržuje chod lidstva ve zdravé dynamice, a i němé výtvarné umění, které bude televizním médiím brzy konkurovat, k tomu patří. Tento restart je určitě legitimní.

Ze Světa fantazie Jindry Čapka *neodejdete stejní jako před tím*

Výstava vás pohltí nejen svou obsáhlostí, ale také vkusným interiérem s výmalbou na požadavek autora a s úžasným nasvícením a zatemněnými okny. V momentě se totálně ztratíte v čase a v barvách vkusně zarámovaných děl.

Jindra Čapek zakotvil v Českém Krumlově, ale jeho cesta na jih Čech vedla přes emigraci ve Švýcarsku, život v Německu i Anglii. Často pobýval i v milované Itálii, která ho mimochodem provází i jeho posledním výtvarným počinem a tím jsou ilustrace Pinocchia. Již rok na nich intenzivně pracuje a na podzim roku tohoto roku se budeme moci dočkat knižního vydání. Je to obsáhlé dílo s 36 kapitolami doprovázenými úvodními ilustracemi a čtrnácti velkými obrazy. Skici a originály již nyní můžeme vidět na výstavě v Kláštěrech Český Krumlov.

Na Čapkových ilustracích je fascinující preciznost a propracované detaily, na které si návštěvníci budou moci zapůjčit lupu. Studovat jednotlivé malby by se dalo hodiny a hodiny, vždyť také výstava čítá 200 děl v průběhu čtyřiceti let autorovy tvorby, přičemž ilustroval na 70 knih. Autor k danému tématu přistupuje velice zodpovědně, načítá knihy o architektuře a kultuře, aby věrohodně zachytil motivy doprovázené svou nezměrnou fantazií.

Možná jste zaregistrovali nové album skupiny Čechomor Rádosti života. Na obalu alba je ilustrace od Jindry Čapka, kterou když maloval, netušil, jak moc se trefí do problému dnešní doby. Představte si krajinu zamořenou morem, prochází jí hudebníci, kteří krajinu léčí svou hudbou, a krajina se uzdravuje. Jak nadčasové, že?

K vidění je zde také poštovní známka z roku 2004, kterou Čapek vytvořil. Známky ho fascinují celý život a rád by ještě nějakou navrhl, ale práce je tolik, že některé nabídky musí počkat.

Souběžně s prací na Pinocchiově také intenzivně pracuje na nástěnné výmalbě přízemního salonu zámku v Kestřanech u Písku. Zde budou na dvou stěnách fresky 6x10 m s výjevy zvířat. Bude jich celkem 53, což je rok autorova narození.

Larson-Juhl podpořil tuto výstavu dodáním rámců, paspart a skel. Díla jsou zarámovaná v lištách Touchwood s dokončením dub (9083115) a ořech (9083116). Paspартu v barvě šedobílém (M1LA8627) jsme dodali vcelku a autor si veškeré řezy prováděl sám, s ohledem na hodnotu originálů a také na pocit z výsledného efektu.

Výstava byla prodloužena do konce roku 2021, tak neváhejte a přijďte se podívat. Pro děti je připravena čítárna i výtvarný koutek.







Larson-Juhl a Lira podporují mladé talenty!

S příchodem nového školního roku se obě naše českokrumlovské společnosti rozhodly podpořit formou sponzoringu nadané studenty středních škol. Konkrétně jde o odborné školy Velešín se zaměřením na strojírenství, odborné učiliště Lišov se zaměřením na truhlářství a střední odborné učiliště Český Krumlov - obor truhlář. Tyto obory se v naší výrobě vzájemně potkávají. Dlouhodobě je skrze různá odvětví nedostatek kvalifikovaných mladých lidí, kteří by měli zájem o průmyslovou výrobu.

Tento systém sponzoringu fungoval v minulosti běžně a v současnosti ho využívají velké firmy jako zdroj potenciální pracovní síly. V podstatě jde o to, že si firmy vytipují studenty, které budou sponzorovat, a oni se na oplátku upíší k práci po ukončení studia. Takto je velká šance, že si naše společnosti zaškolí mladou generaci zaměstnanců podle svých potřeb.

Součástí spolupráce se školami je také účast na prezentačních dnech ve školách, trvalý prostor pro prezentaci firmy v budově školy, propagace na webových stránkách škol a v areálu firmy.

Věříme, že se nám podaří přilákat mladé lidi do našeho krásného odvětví.

Zapište si do diáře...

Svět fantazie Jindry Čapka

Kdy? do 6. 1. 2022

Kde? Kláštery Český Krumlov, Klášterní dvůr 97

Výstava dvou set originálů knižních ilustrací pro děti, mezinárodně uznávaného výtvarníka Jindry Čapka, odkrývá podivuhodný svět fantazie plný pohádkových příběhů, tajuplných krajin, pitoreskních postav, zvířat i nadpřirozených bytostí. Pinocchio, Šeherezáda či Barbucha ztělesňují ikonicky známé pohádky mnoha generací. Kláštery Český Krumlov představují v nových výstavních prostorách celoživotní autorovu tvorbu věnovanou dospělým i dětem.

Dětské knihy ilustrované Jindrou Čapkem si už čtyřicet let získávají obdivovatele na čtyřech kontinentech a vyšly v úctyhodných třiceti světových jazycích. Jindra Čapek, žijící v Českém Krumlově, patří bezesporu mezi nejlepší evropské ilustrátory dětských obrázkových knih. Během svého působení doma i v zahraničí ilustroval přes sedmdesát knih českých i světových nakladatelství, spolupracoval s mnoha významnými spisovateli a získal bezpočet národních i mezinárodních cen. Svá díla a knihy vystavuje po celém světě, například v Curychu, Madridu, Benátkách, Římě, New Yorku, Tokiu a nyní v Českém Krumlově.

Jiří Pelcl: Design

Kdy? 26. 11. 2021 – 26. 2. 2023

Kde? Uměleckoprůmyslové muzeum v Brně, Husova 14

Přehlídka tvorby Jiřího Pelcla mapuje čtyřicetiletou kariéru předního českého designéra, který prošel řadou tvůrčích období odrážejících nejenom vývoj užitého umění posledních dekád, ale i politické, sociální a ekonomické změny. Cílem výstavy je otevřít pohled do zákulisí designérské profese a přiblížit ji veřejnosti.

Dřevo, kov, plast, papír, sklo, porcelán a textil. To jsou materiály, se kterými Jiří Pelcl v průběhu své kariéry pracoval, všechny se vždy snažil dokonale poznat a respektovat jejich přirozené kvality. Tento přístup ovlivnil jak Pelclovu práci, tak výstavu samotnou. Designérova tvorba bude v Uměleckoprůmyslovém muzeu dokumentována nejenom konkrétními produkty, ale především prostřednictvím pozadí jejich vzniku. V obecné rovině tak nabídne platformu pro diskusi o smyslu a podstatě práce designéra a jeho spolupráce s průmyslovým odvětvím. Edukativní zaměření výstavy posílí instalace vzorků materiálů a příklady postupů navrhování a výroby různých produktů. Celky věnované jednotlivým materiálům budou realizovány pod patronací firem, s nimiž Jiří Pelcl pracoval na designu a vývoji nových výrobků.

Frida Kahlo: Její fotografie

Kdy? 15. 10. 2021 – 16. 1. 2022

Kde? Galerie hlavního města Prahy, Staroměstské nám. 13

Frida Kahlo měla silný vztah k fotografii. Její otec i dědeček byli profesionálními fotografi a ona sama užívala fotografie nejrůznějším způsobem.

Sbírala například daguerrotypie a pohlednice z 19. století, snímky, z kterých vystřihovala detaily, psala do nich různé dedikace a zasahovala do nich jako by to byly malby. Obdarovávala jimi své přátele, byly to památky na její předky, studovala na nich vlastní podobu, a navíc se staly důležitou inspirací pro její malířské dílo. Výstava Frida Kahlo: Její fotografie představuje řadu snímků, které se zachovaly v její pozůstalosti a byly donedávna zcela neznámé. Nyní jsou uspořádány a rozděleny do šesti tematických sekcí. Výstava se nesnaží o chronologický obraz jejího života, spíše se věnuje jejímu uměleckému zájmu, její rodné zemi a charakteristice celé éry, ve které působila. Je to koláž, která odkrývá nové detaily ze života jedné z ikonických postav 20. století. Pro šest kapitol výstavy bylo vybráno 241 fotografií. Věnují se jejímu původu, tzv. modrému domu – Casa blu, politice, revoluci a Diegu Riverovi, jejímu zraněnému tělu a Fridiným láskám a přátelstvím. Tyto dnes už historické dokumenty doby jsou však také dokladem umění a specifického pohledu dalších umělců, jejichž fotografie jsou rovněž součástí kolekce, jako např. Man Ray, Martin Munkácsi, Edward Weston, Brassai, Tina Modotti nebo nedávno u nás vystavená Gisèle Freund. Výstava putovala zejména po obou amerických kontinentech a v Evropě byla představena zatím v Portugalsku, Německu a Polsku.

Praha dekadentní

Kdy? do 31. 3. 2022

Kde? Galerie Tančící dům, Rašínovo nábřeží 80, Praha

Nejkontroverznější výstava o Praze. Pod souslovím „Praha dekadentní“ si mnoho z nás představí své nejtajnější erotické sny a touhy.

Výstava PRAHA DEKADENTNÍ balancuje na hranici slušnosti. Návštěvníkům představí historii zakázaného erotického průmyslu v Československu. Zavede do veřejných domů první republiky, do 60. let k počátkům striptýzu u nás i do hospod, barů, kabaretů a dalších míst, kde docházelo k nelegální činnosti. Ukáže historii aktů od tvorby Františka Drtikola po soukromé pornografické snímky z 80. let, erotické pomůcky vyrobené podomácku, vývoj erotiky v naší kinematografii včetně toho, jak fungovala cenzura v Barrandovských ateliérech.

Civilizovaná žena: Ideál i paradox prvorepublikové vizuální kultury

Kdy? 8. 10. 2021 – 14. 8. 2022

Kde? Místodržitelství, Moravské náměstí 1a, Brno

Výstava děl různých autorů, známých i neznámých, z meziválečného období, která ukazuje různé podoby tehdejšího pojetí civilizované ženy.

Expozice sleduje paralelní procesy modernizace a ženské emancipace, které doprovázely vznik a rozvoj české moderní kultury a které kulminovaly v meziválečné době. Jedním z klíčových svorníků těchto procesů byla postava nové – civilizované a moderní – ženy, jejíž modifikace se souběžně objevovaly rovněž jinde v Evropě. Tato postava se stala jedním z důležitých emblémů nově založeného státu – i skrze ní se první československá republika prezentovala dovnitř a navenek jako moderní, pokrokový a demokratický stát.

Michael Rittstein: Nuže...

Kdy? do 30. 1. 2022

Kde? Egon Schiele Art Centrum Český Krumlov, Široká 71

Výběr z dosud málo viděných a dokonce nikdy nevystavovaných obrazů profesora Michaela Rittsteina z let sedmdesátých, osmdesátých, devadesátých, nultých, desátých i počátku let dvacátých, od slavných „výjevů z panelákových bytů“ po poslední fantaskní obrazy vzniklé v době pandemie na šumavském venkově. Obrazy svezené ze soukromých i veřejných sbírek. Obrazy typické i netypické. Klasické i nestandardní techniky. Překvapivé motivy. K zamyšlení. K pobavení.



Eiffel

LARSON-JUHL
—◆—
SIGNATURE

www.larsonjuhl.cz