

33–2022

Magazín
profesionálů
ve světě
lišť a ráků

*in*FRAME

Investice do výroby
Distribuce v novém
—— S Rudolfem Brančovským
do světa jeho fantazie
Sbírka ilustrace pro děti

LARSON · JUHL®

Číslo 33 symbolizuje sílu, pluralitu, dokonalost. Není účelem tohoto vydání demonstrovat ani jednu tuto vlastnost. Důležité je, že jsme vám opět blíž a můžeme s vámi sdílet, co se v uplynulých šesti měsících událo ve světě lišt a rámu, v naší společnosti, v životech zákazníků, zaměstnanců a také umělců.

Událo se mnohé, obzvláště na poli investic do výroby a distribučního centra. Úsilí jsme věnovali také přípravám nové výstavy v 3+ galerii v Českém Krumlově. Po delší odmlce jsme u nás mohli přivítat návštěvu - skupinku dánských rámařů. Intenzivní komunikace s našimi kolegy v US vyústila v první pokusy o novou řadu s puncem ruční práce a věříme, že tuto novou řadu vám budeme moci představit už v roce 2023.

Rozšířili jsme naše portfolio o dřevěné a hliníkové výměnné rámy, které vyrábí naše rámovací služba a zaškolovala se k této výrobě v holandském Boxtelu. Jako vždy vám přinášíme příběh rámaře, tentokrát následníka rodinného podniku.

Jsme rádi, že vám můžeme přinést rozhovor s výtvarníkem a hudebníkem Rudolfem Brančovským. Bez umělců a tvůrců bychom tady vůbec nemuseli být, takže velké díky vám, kteří nás neustále inspirujete. Abychom lépe demonstrovali, co a pro koho vyrábíme, děláme pro vás promo videa, která znamenají nemalé úsilí, ale vždy stojí za to. Je obdivuhodné, že člověk v dnešní době zůstává zaměstnán v jedné společnosti čtvrt století a jednoho takového vám představíme. Tito naši skalní zaměstnanci nám dodávají jistotu, že jejich práce dává smysl a přináší přidanou hodnotu.

Naše marketingové aktivity jsme rozšířili také mezi místní školy a spolky, protože spolupráce globální firmy začíná právě lokálně. Máme velkou výhodu polohy naší firmy právě v Českém Krumlově, který láká české i zahraniční turisty a právě oni se mohou zasloužit o šíření povědomí o naší práci.

Přeji vám krásné nadcházející letní dny a zasloužený odpočinek. Věřím, že při čtení našeho časopisu naleznete čas pro sebe a své myšlenky.

Klára Pokorná / Editor

Věděli jste, že...?

Za posledních 12 měsíců
jsme ve výrobě spotřebovali:

Borovice 6 000 m³

Ayous (tropická dřevina) 620 m³

Dub 50 m³

Za posledních 12 měsíců
jsme spotřebovali:

Metál stříbrný 0,7 ha

Metál zlatý 1,2 ha

Pro představu plocha
českobudějovického
náměstí je 1,7 ha.



Investice do výroby

V těchto dnech proběhla instalace nové křídovací linky do podkladovny. Letos je to již druhá instalovaná linka. První byla uvedena do provozu již na počátku roku. V současné době disponujeme tedy šesti podkladovacími linkami a z toho jsou dvě zcela nové. Dodavatelem technologie je italská společnost Makor. Ta je v současné době lídrem těchto technologií. Nahradili jsme linku, která byla uvedena do provozu v roce 2004 a vykazovala již značné opotřebení a nespolehlivost.

Naším cílem je minimalizovat počet poruch a zvýšit efektivitu celého oddělení. Dalším aspektem je zvýšení výstupní kvality a snížení zmetkovitosti. Chceme mít všechny stroje od jednoho dodavatele, což je velký benefit pro obsluhu strojů a v neposlední řadě i pro jejich údržbu a skladové hospodářství náhradních dílů.

Další obnova proběhla v lakovně, kde jsme obnovili již nevhovující zakladač za nový od společnosti Makor. V tomto oddělení půjdeme stejnou cestou jako v podkladovně, tzn. technologie vždy od jednoho dodavatele. U každé nové technologie je výrazný technologický posun a dalším aspektem jsou zvýšená bezpečnostní opatření zamezující případným úrazům. Značná část technologie je vždy oplocena a chráněna světelnými závory. V případě vstupu obsluhy do chráněného prostoru se okamžitě zastaví celá linka. Bezpečnost zaměstnanců je u nás na prvním místě.

V dalších letech máme naplánované investice směřující do strojního vybavení společnosti Lira a to napříč celou výrobou.





www.brancovsky.cz
[@rudolf_brancovsky_art](https://www.facebook.com/brancovsky)
Foto: Pavel Radosta

Poletíme s Rudolfem Brančovským do světa jeho fantazie?

Rudolf Brančovský je český výtvarník a hudebník, frontman skupiny Poletíme?. Věnuje se také ilustracím a malbám na zakázku, a tak vznikají milá až roztomilá díla. Používá převážně techniku akrylu na plátně, papíře nebo na MDF desce, doplněnou plátkovým zlatem či kovovými floky.

Dá se říct, co jste víc? Výtvarník či hudebník?
Hádám, že v době covidové se miský vah přiklonily na jednu stranu. Mělo toto období příznivý vliv na vaši výtvarnou tvorbu?

Jsem od podstaty tvořivá bytost. Kromě hudby a malování jsem teď také zahradník, stavitel domu nebo rodič. Tím chci také odpovědět, kam se přesunula moje pozornost během covidu. Zrovna jsme začali stavět dům a narodil se nám kluk. Díky zrušeným koncertům vznikl krásný prostor na osobní život a já měl čas například stavět kamenné zídky, sázet stromy na našem krásně zeleném pozemku nebo si vesele zedničit či se učit v rámci stavby profese, které mi byly do té doby velice vzdálené.

Všimla jsem si, že běžně nabízíte na vašem e-shopu obrazy v oku lahodícím rámu. Zmínili jste, že recyklujete rámy nebo si necháte svá díla rámovat v oblíbeném rámařství. Co převládá? Podle čeho volíte rám k dílu?

Sbírám všelijakou rámovou veteš a když to jde, tak zvýrazním její přednosti vzniklé časem. To je celé.

Rám dám do nějakého barevného tónu nebo ho pomlátím kladivem nebo poškrábu kleštěmi. Rám mi pak visí v ateliéru a já v něm začnu jednoho dne něco vidět. Jiný příběh je pak ten, že chci něco namalovat a pak hledám vhodný rám, to většinou volím ty nové na míru, i když třeba vypadají naschvál starě. Volba rámu je zásadní. Může obraz povznést, nebo zabít.

Věnujete se také ilustracím a malbám na zakázku. Lidé Vám zašlou fotografii a Vy ji podle své fantazie ztvárníte. Namaloval jste také svůj autoportrét, nebo je na to zatím čas?

Malba na zakázku vzniká tak, že mi lidé pošlou svoje fotografie a krátký příběh o sobě. Já se podívám, jak plus mínus vypadají, a udělám návrh. Ten většinou vyplývá z toho, co mi píšou. Například: Milujeme hory, nebo jezdíme na kánoji, máme rádi slony. Nejlepší jsou krásné extrémy. Máme 7 psů, jmenujeme se Čápovi, tátovi jednou shořelo auto. Prostě prostor, kam se dá dostat vtíp a nějaká nadsázka. Jinak autoportrét je dobrý nápad, určitě ho někdy namaluju.

Co byste řekl, že je klíčové, abyste uspěl jako výtvarník a byl schopný se svým uměním živit?

Svou roli zde určitě hrají i sociální sítě.

Je to, jako když se vaří jídlo. Vezmete talent, promícháte ho s pracovitostí, prošpikujete schopností zaujmout a tak dále a tak dále. Pak se to taky nějakou dobu musí péct, na to se zapomíná, jinak to není dobrý. Sociální sítě jsou pak talíř, na kterém se to všechno servíruje. Něco vynecháte a lidem to nechutná, nemáte talíř, nutíte jíst lidi ze stolu.

Můžete nás pozvat na Vaši další výstavu či projekt, který chystáte?

Každoročně pořádám Vánoční Art Hrabárnu. To je místo, kam přivezu vše, co mi v ateliéru zbylo, a lidi se v tom přehrabují a pak tím obdarovávají sebe anebo blízké pod stromečkem. Jsou to dva dny, kdy se na místě věnuji lidem osobně. Čas a místo zveřejňuji po letních prázdninách.

Děkuji za rozhovor,

Klára Pokorná



Vývoj nové řady je vždy výzvou

Znáte to sami...pokud člověk nejde dopředu, couvá. Vývoj a události okolo nás jsou tak rychlé, že pokud se jako firma nepřizpůsobíme trhu a speciálním požadavkům zákazníků, půjdeme velmi rychle dolů. Také proto vznikla potřeba vyvinout novou řadu, která bude mít punc výjimečnosti a bude ručně dokončovaná. V současnosti intenzivně spolupracujeme s designérkou z US, která již pomohla přijít na svět řadám jako například Carnivale nebo Anvil. Počáteční zadání je vždy spíše obecné, inspirativní a nastává čekání, co se podaří ve výrobě zrealizovat. Pravidelné online schůzky mají zajistit, že se neodchýlíme od prvotní myšlenky na novou, krásnou, unikátní řadu.

Nejprve si tedy vezme slovo oddělení Vývoje v Liře a zkusí vymyslet to nejlepší možné dokončení, bez ohledu na náročnost dokončení. Pokud zákazníka lišta zaujme, cena je prostě akceptována. Proto se vždy snažíme dostat maximum z toho, co máme k dispozici. Následuje definování profilů tak, aby řada byla ucelená a profily se daly různě kombinovat. Dokončení je třeba uzpůsobit danému profilu a to bývá někdy také časově náročné.

Skutečně vzorky nemůžou nikdy nahradit fotografie a popis, proto se vzorky zasílají do US na fyzickou inspekci. Je možné, že na základě osobního posouzení bude nutné dopravit vzhled. Následuje inspekční série, která otestuje výrobu v řádu stovek metrů, zašle se k posouzení, na zkoušky rámování a pro účely marketingových materiálů a může následovat objednávka vzorků a metráže.

V časovém horizontu se bavíme o více jak roční práci, než k vám, našim zákazníkům, přistoupíme s hotovým produktem. Dále už je na vás, jestli se vám kolekce zalíbí a uvedete ji mezi své portfolio výrobků.

Je tedy jasné, že při vytíženosti naší výroby je každá nová řada výzvou a výsledek není vždy jistý. Nicméně jsme hybnou silou motoru a věříme, že pro vás budeme tvořit nové a prodejné produkty i nadále.

Larson-Juhl oblékl výstavu *„Sbírka světové ilustrace pro děti“*



Použité materiály při rámování:
Lišta Touchwood dub – 9083115
Konzervační pasparta šedobílá – 8627
Sklo Clarity AR70
PH neutrální podkladový papír – 200 g
Záda z eukalyptové desky – 3 mm
Závěsný systém Newly byl instalován
do celého výstavního prostoru.

fotografie – Karolína Dostálová



Naše spolupráce se světově známým ilustrátorem Jindrou Čapkem nastartovala novou etapu spolupráce s Městem Český Krumlov a Kláštery Český Krumlov. Město Český Krumlov odkoupilo od soukromého sběratele Otakara Božejovského von Rawennoffa, zakladatele exilového vydavatelství Bohem Press v Curychu, jeho unikátní sbírku světové ilustrace pro děti. Sběrka čítá na 600 originálů a postupně budou v prostorách Klášterů vystaveny všechny, tematicky zaměřené či podle autorů.

První výstava v 3+ Galerii se otevřela veřejnosti 1. 6. 2022, symbolicky ke svátku všech dětí. K vidění je 153 originálů od 22 světových autorů.

Kurátor výstavy Ivo Janoušek a programová ředitelka Andrea Chuchlová s námi sdíleli nadšení i strasti takového obřího projektu. V první řadě si jsou vědomi toho, jak unikátní tato sbírka je a s jak velkou pokorou je důležité se k dílům stavět. Katalogizace celé sbírky zabrala velké množství času. Další výzvou bylo navrhnout díla pro 1. etapu výstavy a dát jim patřičnou vážnost co se záramování týká. Navrhnout rámy, rozměry výřezů paspart, systém závěsu děl, aby nedošlo k jejich poškození, a v neposlední řadě originály záramovat na místě, kde jsou uloženy v depozitáři, byl opravdu nelehký úkol.

Larson-Juhl je hrdý na to, že mohl stát u zrodu výstavy takového formátu. Postupně jsme dodávali rámy a pasparty a čelili změnám v průběhu, za což patří velký dík naší rámovací službě.

Vernisáž výstavy za přítomnosti členů Ministerstva kultury a Města Český Krumlov proběhla 1. 6. 2022 a od té doby se nyní můžete těšit také na řadu doprovodných programů a workshopů především pro děti.

Adresa výstavy:
Klášterní Dvůr 97
38101 Český Krumlov



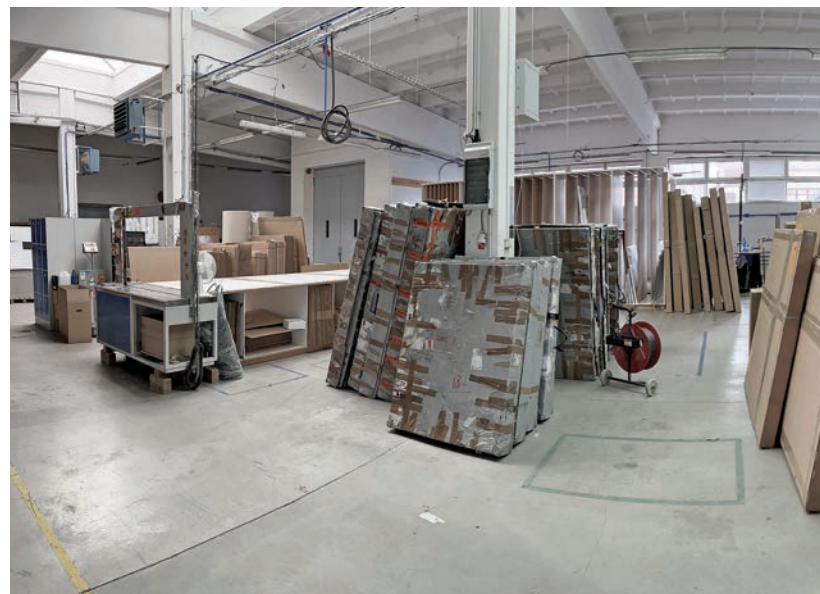
Návštěva z Dánska

V polovině května 2022 jsme přivítali nejen letní teploty, ale také našeho dlouholetého dánského distributora Briana Amstrupa z firmy Nyram se svými zákazníky a spolupracovníky. Součástí plánované návštěvy byl i program komentované prohlídky zámku a pivovaru Krumlov. Historické centrum Českého Krumlova je samo o sobě lákadlem.



Druhý den jsme návštěvu přivítali ve firmě, ukázali jí celý výrobní cyklus lišty a provedli jí rámovací službou v novém. Dánské kolegy velice zaujalo naše téměř bezodpadové hospodaření se vstupním materiálem, respektive jeho zpracování, a zájem byl tradičně o naše brikety. Skupina měla možnost vidět pilnici v procesu, a to je něco, co je opravdu unikátní a tradiční. Viděli také moderní skener pro určení vad dřeva. V patře ručního dokončování jsme se zdrželi delší dobu, protože mít možnost vidět techniky jako je žabínování, pokládání plátkového kovu či patinování, nemají dnes a denně. Pověštinou pracují s již hotovými výrobky. Nicméně jedna dánská rámařka ze skupiny věnuje značné úsilí restaurování starých rámců, a tak jí tyto techniky nejsou cizí. Trendem v Dánsku je ovšem opak, zákazníci vyhledávají spíše nové, moderní tvary a dokončení a obvykle v barvě bílé a černé. O to více je její práce ceněná.

Věříme, že u nás nebyli naposledy a že je tato návštěva inspirovala k tomu, aby svým zákazníkům dokázali předat to, co u nás měli možnost vidět - naši tradiční, léty prověřenou výrobu i ruční práci.



Servisní centrum společnosti Larson-Juhl prochází od poloviny uplynulého roku rozsáhlou změnou dispozičního řešení a součástí této změny je i nové uspořádání výrobní haly pro zakázkovou a sériovou výrobu. Tento krok je naplněním dlouhodobého strategického záměru přesunu části výrobních kapacit pro exkluzivní hliníkové a dřevěné výměnné rámy, produkované ve skupině Larson-Juhl pod značkou Barth z holandského Boxtelu do Českého Krumlova.



Distribuce v novém



Je úterý 19. dubna 2022, 5:30 ráno, a v Servisním centru začíná po Velikonocích další běžný pracovní den. Naplno se rozbíhá tradiční výroba dřevěných a hliníkových obrazových rámců, ale tentokrát už ve zcela jiných kulisách. Za uplynulé čtyři dny nezůstal ve výrobní hale „kámen na kamení“. Podle několik měsíců připravovaného podrobného plánu byly přesunuty úhlové pily, pracoviště pro sponkování, pracoviště dokončení i finálního balení a kontroly kvality. Nové umístění získala i sériová linka, na níž se vyrábí produkty privátních značek. Součástí modernizace je také instalace nového CNC řezacího stroje na sklo, mezi jehož hlavní přednosti patří možnost optimalizace výrobních dávek a zvýšení produkční kapacity. Díky těmto změnám bylo možné do celkové dispozice výrobní haly zakomponovat nově i speciální výrobní linku na hliníkové a dřevěné výměnné rámy Barth.

Změně dispozičního řešení výrobního prostoru předcházelo detailní naplánování každého výrobního pracoviště, provedení optimalizace materiálových toků výrobou od skladu lišt až po hotový rám. Všem pracovníkům Servisního centra a všem technikům úseku Údržby patří velké poděkování jak za přípravnou fázi, kdy svými nápady a náměty pomáhali projektovému týmu dosáhnout stanoveného cíle integrace nové výrobní linky pro výměnné rámy do stávajících výrobních prostor, tak i za fázi realizační. Skvělé a koordinované provedení takto komplexní změny a rychlá adaptace všech pracovníků na nové podmínky umožnily naší společnosti bez jakéhokoli přerušování výroby dál stabilně a v nejvyšší kvalitě naplňovat zákaznické potřeby, na což jsme náležitě hrdí.

Další významnou pozitivní změnou v Servisním centru je vytvoření nového zázemí pro celý tým pracovníků. Jsme moderní výrobní společností, která vnímá smysl investice nejenom do výrobních technologií, ale především do svých zaměstnanců s vědomím toho, že právě spokojení zaměstnanci jsou ti, kdo tvoří úspěch společnosti Larson-Juhl.

Jan Šimek / Vedoucí distribučního centra



BARTH®

Vedoucí značka na trhu s hliníkovými a dřevěnými výměnnými rámy, které vyhovují současným trendům a modernímu designu.

Výhody výměnných ráků BARTH®:

Kvalitní hliníkové a přírodní dřevěné rámy vhodné do mnoha prostředí, od domovů a kanceláří po veřejné prostory a výstavy. Zkonstruovány pomocí nejvyšších hliníkových spojovacích materiálů, aby byla zajištěna stabilita a trvanlivost rámu.

Plavené sklo či sklo CLARITY pro vynikající optické vlastnosti. Obsahuje přírodní, nekyselý arch papíru (200 g), který ochrání dílo. Záda z eukalyptové desky (3 mm) poskytují stabilitu a profesionální vzhled. Speciální 4 - bodový závěsný systém (od 297x420 mm) pro snazší a rychlejší pověšení. Vysoce kvalitní klipy, perka a svorky z nerezové oceli.

BARTH® výměnné rámy jsou k dispozici také s variantou skla CLARITY se 70 % UV ochranným sklem s těmito parametry:

Bez odrazu (<1 %)

UV ochrana min. 70 %

Vylepšený vstup světla

Snadné čištění a vysoká odolnost proti poškrábání

Vysoká odolnost a trvanlivost

Splňuje fotografický test ISO 18916

Obě dvě strany skla mohou být použity stejně.



Použití FSC® suroviny v naší výrobě s ohledem na současné celosvětové dění

V dnešní době je ze strany zákazníků kladen velký důraz na udržitelnost výrobků, které nakupují. Společnost Larson-Juhl se k tomuto staví velmi zodpovědně. Jsme držitelé celosvětově uznávaných certifikací FSC a PEFC. V souvislosti se současnou situací na Ukrajině a přilehlých státech se dodávky negativně podepisují na dodavatelském řetězci pro značnou část Evropy. Certifikace zohledňují vliv na udržitelné lesní hospodářství, ale také dodržování mezinárodního práva. Certifikovaný řetězec výrobců a obchodníků tyto podmínky dodržuje a často mají za následek vyšší kupní cenu suroviny. V Evropě je FSC certifikované suroviny nedostatek a s výpadkem dodávek z Běloruska se tento problém ještě prohloubil. Jako adekvátní možnost náhrady můžeme nabídnout zákazníkům výrobky z PEFC suroviny z lokálních jihočeských zdrojů. V případě tropických dřevin je situace opačná. Africké lesní porosty mají primárně FSC certifikaci. I zde platí, že FSC certifikovaná surovina je dražší v řádu desítek procent a velmi často nedostupná v požadované kvalitě a množství.

Technologický cyklus

Technologický cyklus výrobku začíná vlastním pořezem kulatiny a končí hotovým výrobkem na vaší stěně doma, v kanceláři či oblíbené restauraci. Jsme komplexní firma, která dokáže zpracovat surovinu a přeměnit ji ve výrobek efektivně a ekologicky.





Pavel Zemánek

Formát 863
z Oderských
vrchů



Pane Zemánku, když jsem Vám před rokem volala, jestli byste nám poskytli rozhovor do našeho časopisu inFrame, řekl jste, že teprve začínáte a že to ještě není na rozhovor. Uběhl rok a já Vás vidím aktivního na Instagramu s opravdu zajímavým obsahem a pěknou, čistou prezentací.

Uběhl rok a je to tady (smích). Navíc to bylo v době, kdy jsem tvořil návrhy nového showroomu rámařství, samotnou realizaci a do toho odbíhal do dílny rámovat resty. Tak mi do rozhovoru moc nebylo... no a po zdárné proměně svého prostoru přišel čas vtrhnout do prostoru sociálních sítí.

Do té doby jsem neměl žádný účet, ale v „šuplíku“ se již začaly kupit zajímavé realizace.

Takže s kůží na trh...

Zmínil jste, že už Vaše rodina měla garážovou dílnu a že by Vás nenapadlo dělat v téhle branži. Můžete nám popsat trochu víc, co se dělo posledních 30 let?

Proč jste se nakonec rozhodl pokračovat v rodinné tradici?
Vše začalo ještě dříve, kdy maminka díky soudruhům místo studia na UMPRUM v Uherském Hradišti musela vzít zavděk oboru knihař ve Vidnavě (dodnes však vzpomíná na skvělou úroveň a kvalitní pedagogy), takže nakonec za to byla ráda.

Střih – listopad '89, rodiče cinkají klíči, nasávají atmosféru na Letné. Poté mezi prvními opouštějí národní podnik Optimit, kde máma pracovala v knihařské dílně a v opozici systému tam tajně vázali spolu s kolegy samizdaty.

A poté začal klasický garážový příběh devadesátek. Soboty, neděle do noci - šití knih, výroba jídelních lístků, potahované kartonáže, hlubokých paspart, lemování, rámování. Shánění zakázek, postupné dovybavení dílny za nesnesitelného zápachu kostního klihu na vařiči za vraty. Po letech následovalo přestěhování do vlastních větších prostor na Dělnické ulici v Odrách, kde sídlíme dodnes.

Jak plynul čas, od cestování stopem po Evropě, zevlování v obytné dodávce u moře a objíždění rave festivalů po náročných sezónních pracích v cizině, došel jsem zpět do rodné krajiny.

Po přicmrndávání v různých řemeslech, gastarbeiterství, učitelství, usadil jsem se v Oderských vrších a založil rodinu. Začal náš nekonečný příběh oprav staré usedlosti a spolu s tím i uvědomění si pomíjivosti a postupné generační výměny.

Potom, jaksi pro mě přirozeně, vyvstalo pokračovat v rodinné tradici a „tesat“ jí dál...

V mém případě pod názvem „Formát 863 rámařské studio“, v případě mé sestry, Petry Kozubíkové (je absolventkou pražské Helichovky obor restaurování knižní vazby a FU Ostravské univerzity v ateliéru papír-kniha u prof. Elišky Čabalové), pod názvem Studio PAPE- výroba autorské knihy, umělecké knižní vazby a obalový design.

Tak se rodinný kruh uzavírá, kdy jsme se sestrou vystudovali to, co mamka nemohla. A zároveň dál sunuli tradici a díky švagroví, grafickému designérovi Pavlu Kozubíkovi, se dál rozšířili o Galerii PaPe, grafické studio a artshop.

Před časem jste měl mít výstavu vašich vlastních děl...

Prymula zařídil možnost konání kulturních akcí právě v den zahájení výstavy mých obrazů v Galerii dolu Michal v Ostravě. Aby všechno to úsilí nevyšlo vniveč, rozeslal jsem všem pozvánku na online výstavu, video prohlídku doplněnou komentářem mého profesora Daniela Balabána, která je k vidění např. na youtube pod názvem: Pavel Zemánek Actual old - old actual.

Všimla jsem si, že rád prostorově rámuje. Čím to bude? Hádám, že je to vždy výzva a jakési umělecké dílo v jednom.

Jasně, výzva udělat adjustaci jinak, dodat zvýraznění, uvažovat prostorově, vyhrát si technicky a dotáhnout samotnou realizaci. Pak může přijít transformace do uměleckého objektu.

Kdo jsou vaši nejčastější zákazníci? Máte své stálé, kteří se vrací, nebo zabloudí i někdo úplně neznámý?

Nejčastější jsou spokojení zákazníci, kteří se opakovaně vrací s důvěrou v mé provedení a na ně se nabalují noví zákazníci na základě referencí. A pak samozřejmě následuje různý pelmel zákazníků jako všude jinde.

Jak vidíte úlohu sociálních sítí v rámování? Sledujete trendy, ostatní rámaře nebo na to už moc času nezbývá?

Úlohu v sociálních sítích vidím tak, že kromě účinného marketingového nástroje je to prostor, který může přispívat ke kultivaci estetiky hlavně mladého mainstreamového publika.

Já osobně programově nesleduji nic, ale mám radost z některých počinů jak tuzemských, tak zahraničních rámařství.

Jak Vám vyhovuje portfolio našich výrobků? Postrádáte něco, co bychom mohli do nabídky zařadit?

Kdybychom dělali rozhovor před rokem, citelně bych postrádal nabídku paspart v bílém řezu. Letos jste v tomto segmentu vašeho portfolia posunuli laťku nahoru.

Vždy nás zajímá, co neobvyklého, zajímavého jste v poslední době rámoval, lidská fantazie je nezměrná. Vzpomenete na nějakou zakázku?

Abych to nakonec uvolnil, nebyla to Warholova Campbellova plechovka rajčatové polévky, blíž by to bylo spíše k plechovce umělce Piera Manzoniho. Při příležitosti zapíjení narození syna mého kamaráda jsem rámoval dětskou plenu v kombinaci s dijonskou hořčicí, vsazenou do hlubokého rámu, dolaďenou sytě žlutou paspartou.

A závěrem vzpomenu hlášku známého měničce semaforových sklíček: „Rámování je rituál, je to balzamování myšlenek.“

Děkuji za rozhovor,

Klára Pokorná

Cesta od scénáře k videu

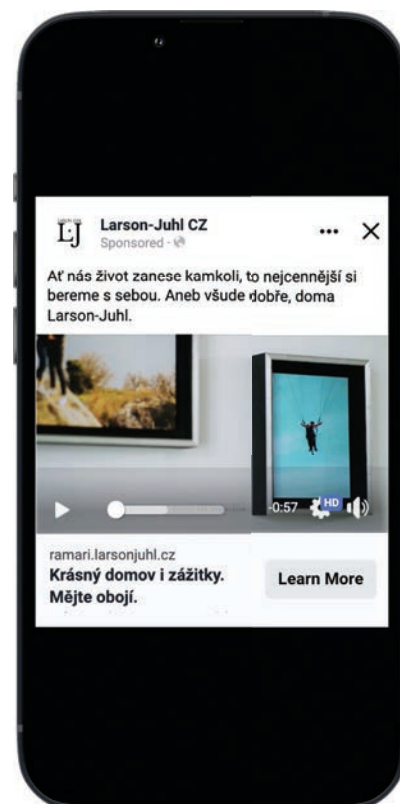
Možná vás napadlo, kdo a co stojí za tvorbou našich promo videí. Určitě jste zaregistrovali, že se pro vás snažíme udělat minimálně jednou do roka jedno nové video. Od myšlenky k realizaci bývá cesta dlouhá a nakonec z naší snahy vzejde více jak minutové video.

V prvé řadě je důležitý dobře zpracovaný scénář, co se bude točit, kdo v něm bude hrát, zda naši zaměstnanci, kteří budou vykonávat svou práci, nebo externisté, kteří už mají nějakou zkušenost s natáčením. Výběr vhodné lokace je obzvláště důležitý. Někdy je potřeba, aby se natáčelo přímo ve firmě, jindy zase mimo firmu ve vhodném interiéru. Video z rámovací služby se natáčelo až večer po setmění, abychom docílili požadované atmosféry, a trvalo až dlouho do noci. Snažili jsme se co nejvíce zachytit, co vše je třeba udělat, než zákazník dostane svůj rám s paspartou, sklem a bude si moci vystavit své dílo na zeď.

Ve videu na podporu Signature produktů jsme naopak zvolili externí lokaci ve vybraném hotelu, kde "se mladý pár zabydloval po stěhování". Hlavní roli však u nás vždy hrají rámy. A tak je třeba zvolit vhodnou lištu, vybrat motiv, který bude sedět s interiérem, a použít rám bez skla, aby nedocházelo k nežádoucím odleskům při natáčení. Dále vše dopravit na určené místo a doladit s rekvizitami. Natáčení v hotelu Paris v Praze trvalo celý 1 den, protože scény se odehrávaly jak v několika místnostech v apartmánu, tak ve společných prostorech, a čekalo se na záběr nasvícené Prahy v noci.

Nejkvalitnější možná technika je základ všeho, což se odrazí „na place“. Záběrů je vždy v řádů hodin a pak přichází na řadu trpělivá práce střiháče ve studiu, který video sestříhá podle scénáře a svého vkusu a volí správnou hudbu tak, aby vše ladilo a lahodilo smyslům. Poslední verzi předchází mnoho korektur, protože před vás, naše diváky, musíme dát to nejlepší, co je v danou chvíli možné. Následuje otitulkování a různé jazykové mutace a formáty, aby se video dostalo mezi nejširší publikum.

Tím to ovšem nekončí. Máme skvělé video, lidé mu rozumí, ale jak se o něm dozví? Je třeba ho podpořit kampaní na sociálních sítích a pak už je to na vás, jestli se vám bude líbit, budete ho sdílet, okomentujete ho nebo vás bude dokonce inspirovat...



Na slovíčko s Mírou Zvrškovcem

Už je to 25 let, co začal Míra, vyučený nábytkářský truhlář, pracovat jako rámař a stále jako rámař pracuje, nyní pod hlavičkou firmy Larson-Juhl.

Je až obdivuhodné, že ho jeho práce stále naplňuje a baví a žádnou změnu v tomto směru neplánuje. Sám říká, že v současném kolektivu se mu pracuje dobře a vztahy na pracovišti jsou bezproblémové. Ze stran kolegů je vnímán jako člověk, za kterým můžou bez obav přijít s prosbou o radu.



Míra obsluhuje pokosovou pilu a střídá činnosti se sponkovaním. Vzpomíná také na období, kdy se dříve řezalo na ruční pokosové pile s pojízdným plátem, kdy neustále ručně přeměřoval metrem. Dříve si také sám jako rámař vychystával lišty, sponkoval rám a začišťoval. Normy, které tenkrát byly, byly ovšem na úkor kvality, a tak se někdy stalo, že kvantita dostala přednost. Nyní má k dispozici již nachystané lišty, pilu, kterou ovládá počítač a je bezpečná. Další kolega pokosy sesponkuje a další začiští. Může se tedy věnovat své specializované práci, která je efektivnější. Říká, že změny v práci vítá, má rád výzvy jako například speciální projekty. Určitě jste zachytili jeho tvář v promo videu z rámovací služby, i této kreativě se nebrání a bere ji jako zpestření své práce.

Zatím poslední změnou je úprava pracoviště, která postihla celé servisní centrum kvůli lepšímu toku materiálů. Ale i na toto reaguje pozitivně. Zároveň se mu líbí nové zázemí se zařízenou kuchyňkou, nové sprchy a šatny. Člověk se cítí hned lépe.

Drobnou nevýhodu spatřuje v tom, že rámovací služba jede téměř nepřetržitě, a jelikož dodáváme i do Německa, tak je někdy potřeba sestavit směnu i ve dnech volna, kdy se německé svátky s českým kalendářem nekryjí. Také celozávodní dovolená zde není jako v Liře, kde je plánovaná odstávka kvůli servisu strojního zařízení nutná, ale vybírá se průběžně. Je tedy nutné plánovat dovolené s dostatečným předstihem, aby se stihli všichni vystřídat a stále byli minimálně 2 pilaři k dispozici.

Ve volném čase se Míra věnuje práci na domě a zahradě. Rád chodí na procházky se psem nebo jezdí na kole.

Larson-Juhl se zapojil do aktivit spojených se školami a učilišti v okolí



Spolupráce Larson-Juhl a středních škol zahrnuje stálý prezentační prostor v budově školy. Prezentace formou dekorace prázdných zdí se zdá jako vhodný způsob, jak představit něco málo z toho, co vyrábíme.

Dále nabízíme studentům vybraných oborů možnost sponzoringu a zaměstnání po studiu. Na podzim 2021 jsme se poprvé zúčastnili akce Job Day ve Velešíně, který pořádá Střední odborná škola strojní pro své studenty, aby se mohli seznámit s lokálními zaměstnavateli. Akce v nás rezonuje ještě doposud. Bylo patrné, že zaměstnavatelé se opravdu musí velice snažit, aby mladé lidi zaujali. Naše firma prezentovala rozfázovanou výrobu lišty se vzorkem, fotkou a popisky. Také ukázky zarámovaných děl. Tímto jsme poukázali na složitý vývoj a proces výroby až po finální dílo na zdi. Se studenty jsme si popovídali, zjistili, kam chtějí směřovat, a předali kontakty na naši firmu.

V říjnu 2021 jsme rovněž poprvé absolvovali Burzu škol v Českém Krumlově, která byla ovšem zaměřená na žáky základních škol, a prezentovaly se zde střední školy a lokální zaměstnavatelé.

Spojili jsme se s českokrumlovským Fotoateliérem Seidel a jimi vyvolané kyanotypie jsme zapaspartovali a návštěvníci si své výtvořky mohli odnést domů. Klášterům Český Krumlov jsme zarámovali ilustraci výtvarníka Jindry Čapka, ke které studenti SUPŠ sv. Anežky České vymysleli aplikaci, která obraz rozpo-hybovala a rozmluvila.

Vystavovaly zde také spřátelené střední školy a učiliště a součástí programu truhlářů byla výroba obrazových rámečků. Studenti tak využili materiál, který jsme jim poskytli pro praktickou výuku. Máme v plánu naučit truhláře rámovat, aby si mohli sami vyzdobit chodby školy a jídelnu.

Velice nás těší, že můžeme alespoň část odpadového materiálu věnovat SUPŠ sv. Anežky České, která dokáže využít zbytky paspart, foamboardů a pláten k další tvorbě či při přípravě výstav prací svých studentů. Jak je známo, ceny papíru se výrazně zvýšily, a tak každý materiál zde dokáže velmi efektivně zužitkovat.

Larson-Juhl pomáhá



Podzim 2021 byl bohatý nejen na změny počasí, ale také na různé charitativní akce.

Larson-Juhl již poněkolkáté podpořil mobilní Hospic sv. Kleofáše, který sídlí v Třeboni a poskytuje péči o nemocné v rodinném prostředí. Tradičně pořádá akci s názvem Týden pro Hospic a veškerý výtěžek jde na podporu financování této dobročinné organizace. Součástí tohoto týdne je i Běh pro Hospic, který se těší velké oblibě i díky tomu, že se odehrává v lázeňském parku a nabízí i trasu okolo rybníka Svět.

Poprvé se Larson-Juhl zapojil také do podpory charitativního běhu Krumlovská 11, který podporuje svým výtěžkem obecně prospěšnou společnost ICOS, jež pomáhá seniorům, dětem i dospělým v tíživé životní situaci. Cedule mapující trasu jsme pomohli graficky orámovat lištou z naší výroby. Možná jste si všimli i vydařeného billboardu při výjezdu z Českého Krumlova směrem na České Budějovice, který zval na tuto akci a byl vkusně orámován. Jménem firmy jsme předali zarámovanou fotografii 90letému dlouholetému učiteli bruslení v Českém Krumlově panu Tomáši Šafránkovi.

Desítky zástupců fotoklubů z České republiky zaměřily do Českého Krumlova ke slavnostnímu vyhlášení prestižní fotografické soutěže. Celonárodní soutěž, nesoucí název Mapový okruh Nekázanka, zastřešil pro rok 2021 českokrumlovský fotoklub. Larson-Juhl podpořil tuto akci darem do soutěže a krásné zrcadlo z naší výroby putovalo až do Karlových Varů pro výherkyni, která mu zajistí najde vhodné místo ve svém domově.

Larson-Juhl zarámoval na 50 děl klientů Chelčického domova do barevné řady Carnivale, která je tak barevná jako fantazie autorů. Mohli jsme se zúčastnit i instalace této výstavy, která byla k vidění na Krajském úřadě v Českých Budějovicích v prosinci 2021. Seznámili jsme se s výrobky klientů a mohli jsme jejich nákupem přispět do místní kasičky. V době, kdy byly zrušeny vánoční trhy, to byla vlastně jediná možnost, jak moci utržit něco z přichystaných výrobků a spolufinancovat různé aktivity, na které se ze státního rozpočtu už nedostalo.





Jsme vidět...

Až pojedete příště po Tovární ulici v Českém Krumlově, tak určitě neminete číslo popisné 117, kde jsme po delší době úvah a rozborů technického i grafického řešení udělali smělý krok a instalovali velkoplošný banner na budovu naší firmy. Už by se tedy nemělo stát, že by někdo tápal, kde sídlíme. A banner by měl také plnit funkci estetickou a pozvednout tak jinak nezajímavou fasádu.

Víte o někom, kdo by se k nám do týmu rád přidal?

Rozšiřujeme řady pracovníků na těchto pozicích:

SEŘIZOVÁNÍ PROFILOVACÍHO /PODKLADOVACÍHO STROJE

– dvousměnný provoz

ELEKTRIKÁŘ

– vhodně pro absolventa, dvousměnný provoz

SEŘIZOVÁNÍ A OBSLUHA STŘÍKACÍ KABINY

– dvousměnný provoz

ZÁMEČNÍK – dvousměnný provoz

PRACOVNÍK ÚDRŽBY – dvousměnný provoz

Pro více informací kontaktujte

Personální oddělení: **Eliška Nožičková**

tel. 731 574 870, enozickova@larsonjuhl.com

Zapište si do diáře...

Sbírka ilustrací pro děti

Kdy? 1. 6. – 30. 10. 2022

Kde? Kláštery Český Krumlov

Klášterní dvůr 97, Český Krumlov

Jednou z nejvýznamnějších kulturních událostí letošního roku v Českém Krumlově, který slaví třicet let od zápisu na seznam světového kulturního dědictví UNESCO, bude mezinárodní výstava Sbírka ilustrací pro děti. Pod novou značkou 3+ galerie na 500 m² areálu českokrumlovských klášterů představí přes 160 originálů od 22 nejvýznamnějších ilustrátorů z celého světa, kteří věnovali své umění dětem. A dětem bude patřit i bohatý doprovodný program.

Výstava Sbírka ilustrací pro děti po několika měsících příprav odkryje necelou čtvrtinu největší mezinárodní sbírky dětské knižní ilustrace v Evropě, kterou město Český Krumlov získalo od světoznámého nakladatele Otakara Božejovského von Rawennoff. Tento nositel Zlatého benátského lva za kulturní zásluhy spolu s ilustrátorem Štěpánem Zavřelem, žákem Jiřího Trnky, ve Švýcarsku vytvořil jedno z nejslavnějších a nejúspěšnějších nakladatelství dětské knihy na světě Bohem Press. Mnohé z asi 300 titulů dětských knih vydaných v desítkách jazyků v milionových nákladech získaly celou řadu prestižních ocenění.

Sokl – Karel Nepraš: Viditelnost

Kdy? 6. 1. – 15. 12. 2022

Kde? Městská knihovna v Praze

Mariánské náměstí 1/98, Praha 1

Umělec Jakub Nepraš ve spolupráci s Galerií hlavního města Prahy v rámci programu Umění pro město vytvořil site-specific umělecké dílo s názvem Viditelnost, které po dobu jednoho roku bude osvětlovat podloubí Městské knihovny u křížení Mariánského náměstí a ulice Valentinská. Světelný objekt bude zachycovat a vyzařovat rojení informací a dezinformací současného globalizovaného světa.

Vzhůru do oblak

Kdy? 18. 3. – 31. 8. 2022

Kde? Depo2015, Presslova 14, Plzeň

Prolétněte se fascinujícím světem v oblacích, zažijete svět létání na vlastní kůži a staňte se alespoň na chvíli bájným Ikarem. Vleťte na kouzelném létajícím koberci do světa mýtů a pohádek, nahlédněte do přírodní laboratoře inspirované létajícími zvířaty a rostlinami, a nakonec se vydejte na cestu od počátků létání po etické otázky a ekologické dopady dnešní podoby létání.

Nature Future: Mladá evropská fotografie

Kdy? 9. 5. – 28. 8. 2022

Kde? Francouzský institut v Praze, Kampa, Praha 1

V rámci francouzského předsednictví Rady Evropské unie, Francouzský institut v Praze ve spolupráci s jedenácti evropskými kulturními centry, která jsou členy EUNIC Prague, představuje výstavu NATURE FUTURE – mladá evropská fotografie, kterou na téma ekologie kurátorsky připravil francouzský Collectif Fetart. Výstava představuje práci 12 mladých evropských fotografů, kteří s přesným, současným, poetickým a někdy i humorným pohledem analyzují velkou ekologickou krizi, která postihuje planetu. V rámci výstavy bude pro veřejnost uspořádáno několik kulatých stolů s vystavujícími umělci na téma umělecké angažovanosti, dialogu o umění a klimatické nouzi.

Cesta kolem světa za 80 dní

Kdy? 22. 4. – 31. 12. 2022

Kde? Národní muzeum – Náprstkovo muzeum asijských, afrických a amerických kultur

Betlémské náměstí 1, Praha 1

Výstava se vrací k dílu francouzského spisovatele Julese Vernea (1828 – 1905). Návštěvník sleduje fiktivní hrdiny Vernova románu na jejich cestě kolem světa a prostřednictvím sbírkových předmětů, fotografických a grafických reprodukcí, infografiky a textů poznává skutečná místa, kde se děj románu odehrává, v historickém kontextu.

Výstava Sexies!

Kdy? 5. 5. – 2. 10. 2022

Kde? Galerie umění Karlovy Vary

Letohrádek Ostrov, Zámecký park 226, Ostrov

Rozsáhlý výstavní projekt přibližuje návštěvníkům vizuální umění druhé poloviny dvacátého století, zejména jednu z důležitých a také patřičně rozvětvených tendencí té doby, a to figurální tematiku spjatou zejména s novou figurací. Přidává navíc ozvuky pop-artu, hyperrealismu, komiksu, pop kultury a uvolněnou sexuální atmosféru. Nejedná se o nostalgickou vzpomínku, ale o připomenutí času skvělého nejen pro umění. Množství událostí, jež měnily mentalitu, kulturu, módu a tvář naší civilizace. Uvolněná společenská a politická atmosféra, neklid ze změn, entuziasmus optimismu – to vše charakterizovalo onu inspirující dobu.

Malíř Max Kaminski

Kdy? 12. 5. 2022 – 4. 9. 2022

Kde? Oblastní galerie v Liberci

Masarykova 723/14, Liberec

Max Kaminski patří mezi nejvlivnější německé malíře druhé poloviny 20. století. Narodil se v roce 1938 v Královci (Königsbergu) v tehdejších východním Prusku. Pro jeho mládí se staly charakteristické útěk a vyloučení spojené s koncem druhé světové války. To se později odráželo v jeho pedagogické práci, především na Státní akademii výtvarných umění v Karlsruhe, kde dlouhá léta vyučoval.

Liberecká výstava naváže na retrospektivní výstavu pořádanou v galerii H2 – Centru současného umění v tzv. Glaspalastu (Kunstsammlungen und Museen Augsburg) a představí Kaminského práce z jeho pozůstalosti od 60. let 20. století po jeho poslední velké cykly na freskách v Schaezlerpalais v Augsburgu (2011).

Badiucao: Made in China

Kdy? 13. 5. – 28. 8. 2022

Kde? DOX Centrum současného umění,

Poupětova 1, Praha 7

Made in China je první soubornou výstavou děl čínského umělce a aktivisty, který vystupuje pod pseudonymem Badiucao. Autor, který svými protestními aktivitami v posledních letech výrazně zaujal světovou veřejnost, v současnosti žije v exilu v Austrálii.

Badiucao se na mezinárodní scéně prosadil hlavně díky sociálním sítím, prostřednictvím kterých promlouvá k celému světu. Vystupuje proti jakékoli formě ideologické či morální kontroly uplatňované politickou mocí, staví se proti čínské vládní cenzuře a manipulaci s historickou pamětí. Svůj postoj vyjadřuje tvorbou participativních kampaní, plakátů na veřejných místech, ilustrací a online aktivit. Jeho vizuální jazyk pop kultury ironicky evokuje komunistickou propagandu, napodobuje její grafický styl, barevnost a tóny.

